



ГАЗЕТА КЛУБА «ЮНЫЕ ЭКОНОМИСТЫ»

«КОНКУРЕНЦИЯ»

На первом заседании клуба в апреле мы приступили к теме рекламы и конкуренции издалека, рассуждая про поход в магазин. Так как тема достаточно сложная, объяснение понятия «Конкуренция» мы начали с понятного рассказа, основанного на примерах. Мы говорили о том, что в больших магазинах продается много различного товара. Например, шоколад и другие сладости. Ребята вспомнили названия сладостей, которые они знают.

Мы выяснили, что эти названия не просто так известны всем. На самом деле есть много других фабрик, которые производят похожие товары. Но те, что мы так хорошо запомнили, больше размещают рекламы по телевизору и в других местах. Мы запоминаем и покупаем именно эти товары, хотя другие могут быть намного лучше.

Компании или фабрики, которые выпускают похожую продукцию, называются **Конкурентами**. Все компании стараются сделать так, чтобы их продукцию покупали больше. Для этого они стараются нравиться людям и становятся все лучше и лучше с каждым днем. В борьбе за покупателя побеждает самая старательная компания. И тогда говорят, что она **выиграла конкуренцию**.

А потом ребята превратились сами в продавцов двух конкурирующих производителей и рекламируя свой товар покупателям, старались его продать.



Игра «Конкуренция»

Для закрепления темы конкуренции и рынка провели игру под названием «конкуренция».

Дети разделились на 3 команды: 1) первый производитель; 2) второй производитель; 3) покупатели.

Производители под командованием капитана выбирают из имеющихся игрушек, что они будут продавать и ставят выбранные товары на разные столы.

Каждый «покупатель» имеет 3 монетки. Покупатель оценивает работу каждого производителя, положив от 1 до 3 монет в копилки производителей. Про свой товар ребята рассказывали покупателям, проявляя фантазию.

В результате игры дети наглядно увидели, как работает конкуренция.



В этом выпуске:

Конкуренция	1
Игра «Прорекламируй товар»	2
Игра «Магазин»	3
Мастерская. Создание рекламного буклета «Игрушка»	4

Игра «Прорекламируй товар»

Женя Рослякова:

Только сегодня продается такой замечательный котик. Он помогает учиться. Он сделан из ткани и шерстяных ниток. Он по очень хорошей цене, по акции—20 рублей.



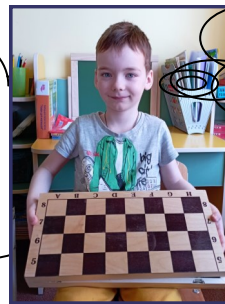
Миша Ангел: Внимание! Я продаю конструктор из пластиковых палочек. Он полезен для развития ума.



Андрей Аршинов: Я продаю каску военную советских времён. С неё сражались солдаты на войне. Она продаётся только сегодня, завтра её уже



Ксюша Рыкова: Здравствуйте! У нас только сегодня продаётся этот инопланетный шар! На нём можно посмотреть куда съездить, например, в Китай, куда-то ещё...



Паша Мордасов: Подходите, покупайте! Очень хорошая игрушка, развивает ум—шахматы. Сделаны из дерева.



Арина Спиридонова: Это музыкальный предмет, чтобы делать красивую музыку и красиво играть



Регина Прохорова: Внимание! Внимание! Продаются супер вкусных духи! Они пахнут клубникой и стоят всего лишь 5 рублей! Они самые лучшие!



Василиса Кириллова: Походите, покупайте игру «Сложи узор». Она сделана из пластика, из разных цветов. Очень развивает ум.



Илья Попов: Подходите, покупайте музыкальный инструмент «Маракасы». Сегодня на них акция—только сегодня они стоят 119 рублей. Они создают красивую музыку.



Даниэль Хачатрян: Я продаю дрель. Ей можно закручивать очень быстро гайки, быстрее обычного. Она сделана из пластика. Сегодня на неё акция.



Арсений Артёмов: Подходите, покупайте! Только сегодня у нас продаётся «ДОМИНО»! Сделано из пластика. Оно развивает ум и знания.



Ксюша Андреюшкина: Внимание! Внимание! Продаётся, увлажняющий кожу. От него может стать мягкая кожа. В нем содержатся витамины для кожи. Он очень вкусно пахнет!



Игра «Магазин»

Игра на мультимедийном устройстве «Магазин» на программном обеспечении Алма. В процессе игры ребята смогли почувствовать себя настоящими покупателями. Для этого необходимо было по списку собрать необходимые продукты в корзину, затем пробить их на кассе и оплатить.





Мастерская. Создание рекламного буклета «Игрушка».

