

Рабочая программа по экономическому образованию

«Дошкольник в мире экономики»

Для воспитанников 6-7 лет

МБДОУ «Детский сад «Изумрудный город»

воспитатель: Подопросветова Ю.П.

Пояснительная записка

Финансовая грамотность - это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. В связи с этим, чтобы ребёнок в будущем жил комфортной, обеспеченной жизнью, родители и мы, педагоги, должны объяснить своим детям следующие финансовые вопросы: Что такое деньги? Где их взять? Как ими правильно распоряжаться? Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом. Поэтому неоспорима актуальность элементарного экономического образования детей дошкольного возраста.

В ходе проектной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена - и этическими: честность, щедрость, экономичность.

Предпосылкой для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально - коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Цель: помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально - экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности.

Задачи:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей, как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека - хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем - щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
- рационально оценивать способы и средства желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Программа состоит из трех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама».

Этапы реализации:

1 этап – Организационный

- Изучение справочной, методической, энциклопедической литературы.
- Информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Дошкольник в мире экономики».
- Подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике.
- Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.

2 этап – Практический

Реализация проектных мероприятий (тематическое планирование)

3 этап - Заключительный

Итоговое мероприятие «Квест – игра «Форд Боярд», защита проекта «Дошкольная профориентация», детский экономический форум.

Реализация проектных мероприятий в детском саду организуется по

интегрированному принципу в форме совместной деятельности воспитателя с детьми, а также создание условий для организации самостоятельной деятельности детей в рамках проекта.

Формы работы:

- беседа, обсуждение, дискуссия;
- просмотр презентации, мультфильма;
- чтение художественной литературы;
- игровые ситуации;
- решение проблемных ситуаций;
- рассматривание картин;
- сюжетно-ролевая игра;
- продуктивная деятельность;
- экскурсия;
- благотворительные акции;
- экономический форум;
- участие в дистанционных научно - практических конференциях;

Предполагаемый результат:

В результате проектной деятельности дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет - магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, бизнесмен, фермер, программист, модельер и т.д.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

Календарно- тематическое планирование

Ме сяц	Бло ки	Тема	Задачи	Предметно- развивающая среда
Октябрь		«Путешествие в страну Финансов» (вводное занятие).	<p>-познакомить детей с наиболее доступными экономическими понятиями (банк, зарплата, пенсия, накопления и др.).</p> <p>-раскрыть значимость жизненно важных потребностей в жизни человека (потребность в пище, в воздухе, воде, жилище, одежде).</p> <p>-воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам ресурсов.</p>	Карточки «Правила бережливости», с изображением потребностей человека, копилка, презентация «Страна Финансов».
		«Понятие об экономике. Как жили первобытные люди и каковы их потребности»	-познакомить с понятием экономика, с потребностями первобытных людей.	Видеофильм «Жизнь первобытных людей», раскраски.
		Виртуальная экскурсия в краеведческий музей «Жизнь и быт первобытных людей, потребности современного человека»	<p>-закрепить понятие потребностей первобытного человека.</p> <p>-познакомить с материальными потребностями современного человека их использованием и реализации.</p>	Просмотр иллюстраций жизни и быта современного человека; сюжетно ролевая игра «Семья».

		«Благодарность: разная и удивительная»	-познакомить детей с благотворительной деятельностью, как с одной из сторон экономической жизни общества.	Подборка статей из газет и журналов о благотворительной деятельности.
		Благодарственная акция «Подари игрушку»	-сформировать понятие: благотворительность-это труд приносит результат, который мы можем использовать по своему усмотрению.	Посещение младшей группы детского сада с целью проведения акции.
		«Путешествие в страну профессий»	-познакомить с понятиями: профессия, мастер, ремесло; -подвести к пониманию многообразия профессий на свете, того, что каждой профессии надо учиться, труд является источником его существования.	Презентация «Всех профессий на свете не счесть», ребус «Экономика», просмотр мультфильма «Будни аэропорта», картинки-коллажи с изображением людей разных профессий, картинки на тему труд взрослого человека.
		Викторина «Кто больше профессий знает»	-сформировать представление, о том, что вещи создают для блага человека, продукты труда это богатство людей, богатство страны, поэтому они должны быть качественными.	Создание альбома «Мир профессий», словарь в картинках «Мир человека. Современные профессии» (сост. Л.П. Нефедова)

Ноябрь

		«Труд моих родителей»	<p>-сформировать представления о содержании профессиональной деятельности своих родителей,</p> <p>-стимулировать интерес к труду родителей и желанию больше знать о нем.</p>	<p>Фотоколлаж «Мама, папа на работе», чтение С. Михалкова «А, что у вас?», Дж. Родари «Чем пахнут ремесла?», н/и «Предприниматель»</p>
		У нас в гостях «бизнесмен»	<p>-познакомить детей с понятием бизнесмен, раскрыть особенности развития бизнеса.</p>	<p>Настольная игра «Бизнес леди», Предприниматель»</p>
Декабрь		Труд и товар. «Сами вещи не растут. Сделать вещи – нужен труд»	<p>-сформировать понятие, что каждый труд имеет окончательный результат – товар.</p>	<p>Просмотр мультфильма «Вершки – корешки»; чтение пословиц о труде.</p>
		Образовательное событие «Открываем супермаркет»	<p>-систематизировать знания детей о разнообразии товаров.</p> <p>-познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченностью ресурсов.</p>	<p>Игра «Хочу и надо», «Помощники или угадай, какая это профессия», «Выбери товар»</p> <p>Просмотр мультфильма (отрывок) «Буратино».</p>
		«Понятие о деньгах. Путешествие в страну Рублика»	<p>-познакомить с понятием деньги, монеты, купюры.</p>	<p>Рассматривание альбома «Нумизмата», презентация</p>

Январь			- рассказать о происхождении денег, слова рубль, познакомить со старинными монетами и купюрами нашей страны	«Путешествие в прошлое денег», Виртуальные экскурсии.
		Виртуальная экскурсия «Монетный двор»	-познакомить детей с производством денег.	Просмотр видеоролика «Путешествие на монетный двор».
		«Денежные знаки разных стран»	Дать детям понятие о том, что в каждой стране есть свои деньги. Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названием денег других стран.	Презентация «Монеты и купюры разных стран», карта мира, флажки с названиями валют
		Исследовательская деятельность «Как посчитать и проверить деньги?»	-учить считать и различать по номиналу деньги	Рассматривание купюр и монет разного номинала
		Электронные деньги «Как научить деньги «бегать»?»	-сформировать понятие «электронные» деньги, электронный кошелек, познакомить с терминалами выдачи денег.	Экскурсия к банкомату. Чтение стихотворения Л. Шмаковой «Электронные деньги»
	Познавательная беседа «Работа банков»	-познакомить детей с деятельностью банков, его основными функциями. -разъяснить почему удобно и выгодно хранить деньги в банке, что такое проценты. - расширить словарный	Э. Успенский «Бизнес Крокодила Гены», ребусы: банк, банкир, настольная игра «Деньги»	

		запас детей понятиями: «банк», «кредит», «вклад», «проценты».	
	«Экскурсия в отделение Сбербанка г. Тамбова»	-познакомить детей с работой банка. - сформировать понятие где хранятся деньги и ценные бумаги.	Настольно-печатные «Банкир», «Монополия»
	Решение экономических задач «Как «выращивать» деньги?»	-закрепить понятие банк, вклад, процент. -учить рассчитывать прибыль по вкладу.	Совместная деятельность родителей и детей «Расчет банковского вклада»
	«Как спасти деньги от «ловушек»?	-учить тратить деньги с пользой и по необходимости, избегая траты денег не по назначению	Сюжетно- ролевая игра «Супермаркет», «Мы играем в магазин»; настольно-печатная игра «Бизнес леди»
	«Товар и цена»	-подвести к выводу о том, что любой товар имеет свою цену. -обсудить с детьми на примерах от чего зависит цена товара.	Пословицы «Экономическая азбука мудрости», Схема «От чего зависит цена товара»
	«Сколько заработал – столько и купил»	-сформировать представление о заработной плате, премии, прибыли. -учить детей делать покупку с учётом заработанных денег.	«Игровые деньги», кошельки. Ценники, товары для магазина детских товаров. Сюжетно-ролевая игра- «Магазин».

			-закрепить полученные экономические знания в разных видах деятельности.	
		«От купца, до продавца»	-сформировать понятие как формируется цена на товар.	Настольно-печатная игра «Фермер», «Мой маленький бизнес», просмотр мультфильма «Как надо продавать».
	Март	«Бюджет моей семьи. Расходование семейного бюджета и пути его сокращения».	-объяснить детям, что все семьи с разным достатком, поэтому у каждой семьи свой семейный бюджет. - познакомить детей с расходной частью семейного бюджета. -одвести к выводу планирования доходов и расходов на определенный период времени.	Сюжетно- ролевая игра «Моя семья», кроссворд семейный бюджет, настольно-печатная игра «Семейный бюджет»
		«Лотерея и аукцион».	-познакомить детей с особенностями разыгрывания лотереи. -дать представление об аукционе, как об одном из видов торговли, когда товар приобретается после установления наивысшей цены.	Игровые лотерейные билеты, игровые деньги. Сюжетно-ролевая игра «Аукцион», просмотр видео фильма «Аукцион».
Апрель		Шуточный аукцион «Кот в мешке?»	-закрепить понятие аукцион, цена, товар; знания о профессиях.	Молоток, трибуна, таблички с номерами, шуточные подарки.

		«Увлекательный мир рекламы. Запомнившаяся реклама»	- сформировать понятие «реклама» - рассказать о назначении рекламы, о том, где она размещается.	Просмотр рекламных роликов, вырезки из газет, рекламные листовки.
		«С нами вокруг света» Рекламно-туристическое агентство.	-познакомить детей с понятием рекламодатель, рекламный агент, рекламное агентство. -рассказать о том, кто и как создает рекламу.	Создание рекламных афиш (по проекту «География»)
		«Реклама-двигатель жизни!»	-предложить детям создать собственную рекламу в форме рисунков, игр, стихов, прозе. -развивать детское творчество, находчивость, предприимчивость, изобретательность.	Играем в рекламу «Если бы у меня было собственное дело»
		«У меня растут года, будет и семнадцать. Где работать мне тогда, чем заниматься?»	- сформировать понятие о профориентации	Чтение стихотворения В.Маяковского «Кем быть?»
май		Итоговое мероприятие «Первый детский экономический форум».	- закрепить понятия изученные в процессе реализации проекта.	Защита проектов «Моя будущая профессия»

Литература

- Владимирова Т.В. «Путешествие во времени». «Аркти» - 2009;
- Табих Е.Н. Дошкольникам об экономике. Пособие для педагогов. Минск: Высшая школа 2007;
- Любимова Л. В. Открытия Феечки Копеечки. Образовательная программа развития финансовой грамотности дошкольников. Национальное образование, 2021;
- Епашникова Т.П. «Дошкольник в мире экономики». СПб.-. «Детство-Пресс», 2013. — 176 с
- Семенова Е.В., Стахович Л.В. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников». Вита-Пресса, 2019.
- Семенова Е.В., Стахович Л.В. Обучающие сказки. Знакомство с основами финансовой грамотности и формирование финансовой культуры дошкольников. Издательство «ВАКО», 2019.
- Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику. СПб. ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 – 176с.